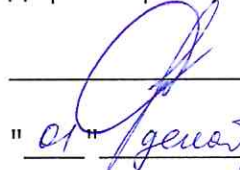




Общество с ограниченной ответственностью
**«Управляющая компания
«Территория»**
(ООО «УК «Территория»)
620130, Свердловская обл., г. Екатеринбург,
ул. Юлиуса Фучика, дом. 3 оф. 63
+7 (343) 286-11-16, www.ek-territory.ru
e-mail: uk@uk-ter.ru
ОКПО 44145128, ОГРН 1146685036607
ИНН/ КПП 6685076626/ 667901001

УТВЕРЖДАЮ:
директор ООО «УК «Территория»

 Д.В. Сень
"01" декабря 2022 г.

Методика

«01» 12 2022 г. № УД-02/38

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ДВОРОВОЙ ТЕРРИТОРИИ

«НОВОГОДНИЙ ДВОР – 2022/2023»

СОГЛАСОВАНО:

Директор центра по работе с персоналом



Н.Г. Солдаткина

Директор Центра развития и ИТ-интеграции



Д.В. Дегтярева

Директор центра организационного проектирования и управления делами



Е.А. Французова

Директор центра клиентских отношений




И.В. Расковалова

Директор финансового центра



В.Г. Егоров

г. Екатеринбург

	Наименование подразделения-разработчика Центр по работе с персоналом	Количество страниц основного документа - 4
	Наименование документа Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление дворовой территории «Новогодний двор – 2022/2023»	Количество приложений - 0
	Ответственный, ФИО: Солдаткина Н.Г. Разработчик, ФИО: Несытых Д.В.	Номер редакции 1.0

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1 НАЗНАЧЕНИЕ	3
1.2 ЦЕЛИ	3
1.3 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	3
2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ДВОРОВОЙ ТЕРРИТОРИИ «НОВОГОДНИЙ ДВОР – 2022/2023»	3
2.1 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.....	3
2.2 ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ КОНКУРСА	3
2.3 СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ.....	3
2.4 КРИТЕРИИ ОФОРМЛЕНИЯ	4
2.5 ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА	4
2.6 ИТОГИ КОНКУРСА.....	4

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение

Настоящая Методика описывает основные принципы конкурса на лучшее новогоднее оформление придомовых территорий и подъездов.

1.2 Цели

Настоящая Методика разработана в целях укрепления лояльности клиентов, формирования сопричастности к корпоративным целям и ценностям компании, вовлеченности персонала в корпоративную культуру, повышения командного доверия, формирования командного духа в коллективе.

1.3 Термины, определения и сокращения

1.3.1 УЖК – управляющая жилищная компания

1.3.2 ЦРП – центр по работе с персоналом.

1.3.3 ЦФО – центр финансовой ответственности.

1.3.4 ЦКО – центр клиентских отношений.

2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ДВОРОВОЙ ТЕРРИТОРИИ «НОВОГОДНИЙ ДВОР – 2022/2023»

2.1 Участники конкурса

2.1.1 Участниками конкурса являются команды сотрудников УЖК, задействованные в оформлении придомовой территории.

2.1.2 Объекты ТСЖ не принимают участие в конкурсе, ввиду неравных условий финансирования на украшения.

2.1.3 Число команд сотрудников от одной УЖК неограниченно. Один участник может присутствовать только в одной команде.

2.2 Ответственные за организацию конкурса

2.2.1 Ответственным организатором конкурса является ЦРП.

2.2.2 Ответственным за формирование команд, выбор дворов оформления, организацию работ и выбор авторской идеи является Директор УЖК.

2.3 Сроки и этапы проведения

2.3.1 Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап – оформление дворовой территории до 16 декабря 2022 года;

II этап – подготовка и предоставление в ЦРП видео-/фотоотчета о проделанной работе. Видеоотчет должен содержать обзор всего украшенного двора, фото – продемонстрировать главные площадки, акцентные зоны, авторские идеи в оформлении дворов. Ответственным за предоставление фото-/видеоотчета является Директор УЖК. Срок предоставления фото/видеоотчета до 20.12.2022.

III этап – размещение ЦРП в Новостной ленте ПО Битрикс24 отчетов участников конкурса с 19 по 22 декабря.

IV этап – вручение подарка производится 22 декабря 2022 года на корпоративном мероприятии.

2.4 Критерии оформления

2.4.1 При оформлении дворов, участники должны придерживаться следующих критериев:

- Комплексное художественное решение (дизайн) оформления дворовой территории новогодними атрибутами и символикой;
- Наличие и красочное оформление новогодней ели;
- Уникальность идей праздничного оформления;
- Использование световых элементов, праздничной иллюминации;
- Использование нестандартных технических решений в оформлении;
- Наличие скульптурных композиций, ледяных или снежных фигур, сказочных персонажей, горок и т.д.;
- Оригинальность конструкций, их эстетическое оформление;
- Общее санитарное состояние дворовой территории.

2.4.2. Выбор победителя осуществляется комиссией, назначенной по решению директора компании. Не позднее 21 декабря 2022 года.

2.5 Призовой фонд конкурса

2.5.1 Конкурсный фонд состоит из денежной суммы на проведение корпоративного мероприятия.

2.5.2 Затраты на призовой фонд конкурса определены в размере 23 тысячи рублей. Расходы на оплату затрат за сертификат или подарок несёт соответствующая УЖК, чья команда заняла призовое место в конкурсе. ЦФО по затратам на призовой фонд конкурса является ЦРП УК.

2.6 Итоги конкурса

2.6.1 Исходя из решения комиссии присуждаются три призовых места (I, II, III):

- За I место – 10 000 рублей;
- За II место – 8 000 рублей;
- За III место – 5 000 рублей.

2.6.2 Реализация корпоративных мероприятий возможна с 26.12.2022 по 31.01.2023 гг.

Требования к оформлению документа соблюдены:

Руководитель отдела документационного обеспечения _____ Н.В. Труфанова